

> DÉFINITION DES LIGNES DIRECTRICES DU TOURISME DE LA COMMUNE DE VEYSONNAZ, HORIZON 2040

Assemblée Primaire

Anne Sophie FIORETTO

09 juin 2026

INTRODUCTION

EQUIPE DE PROJET

Mandat	**Mandat d'accompagnement de la commune de Veysonnaz: définition des lignes directrices du tourisme à l'horizon 2040**
Mandant	Commune de Veysonnaz
Mandataire	HES-SO Valais-Wallis, Institut Tourisme
Équipe de projet	**Anne Sophie Fioretto, cheffe de projet**
	Karen Mardiné, collaboratrice
	Leina Mondoloni, assistante de recherche HES
Type de document	Présentation de l'avancement du mandat d'accompagnement lors de l'Assemblée primaire de la commune de Veysonnaz – 09 juin 2026

> Plan de présentation

- **Contexte du mandat & objectifs ;**
- **Diagnostic & enjeux ;**
- **Vision & lignes directrices ;**
- **Prochaines étapes.**



COMMUNE DE VEYSONNAZ

> Eléments de contexte

Veysonnaz est une commune touristique relié au domaine alpin des 4 Vallées, et qui collabore étroitement avec ses communes voisines, Nendaz, Thyon et Sion pour assurer une promotion touristique réussie de la région.

Les enjeux pour les communes de montagne sont croissants et les projets en cours nombreux :

- révision du plan de zones ;
- accords sur le financement de la taxe de séjour ;
- intégration depuis 2023 à la nouvelle entité Sion Tourisme SA ;

… ce qui modifie la situation actuelle.

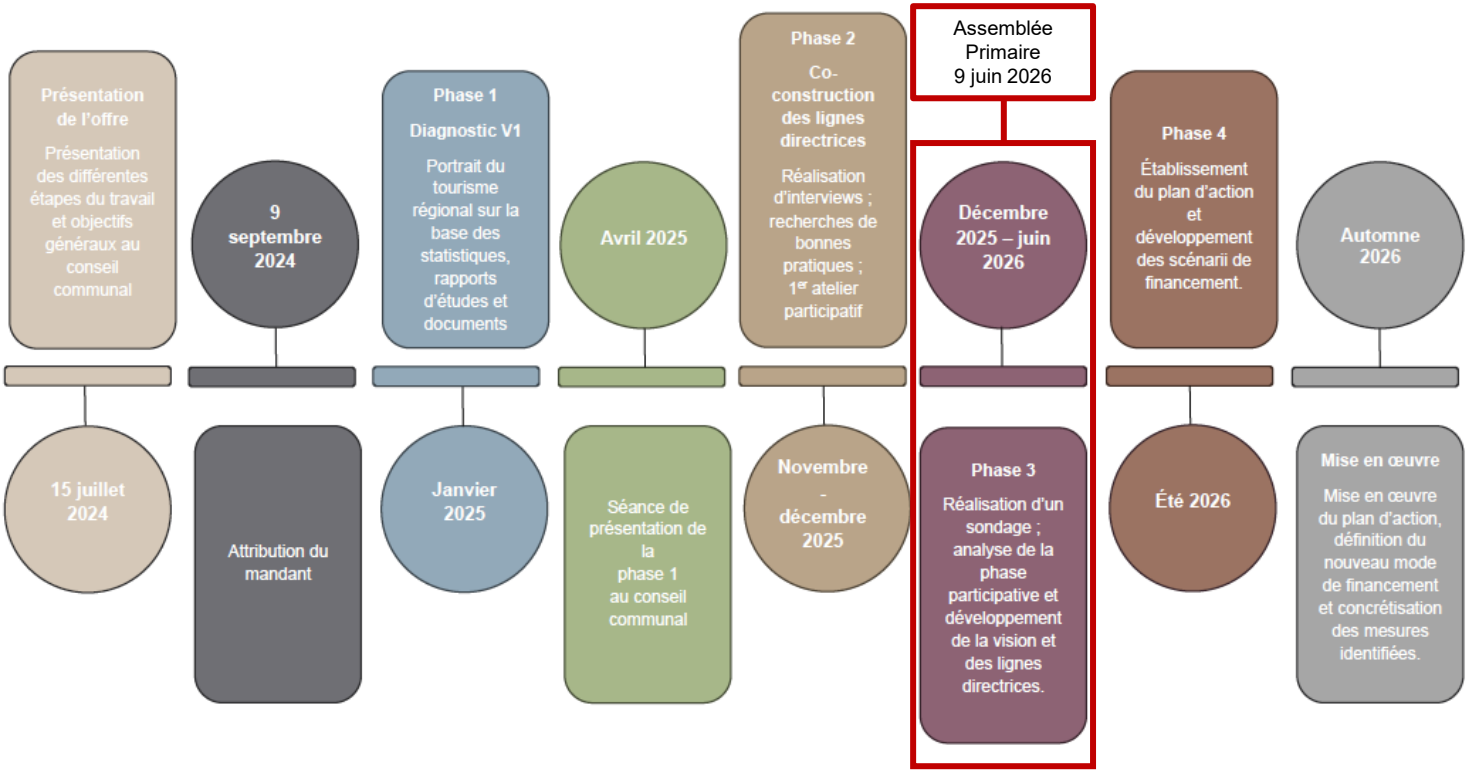
Dès lors, cela nécessite une **réflexion à la fois sur le modèle de gouvernance touristique actuel mais aussi sur la mise en place d'une vision touristique partagée** pour la région. La commune de Veysonnaz a souhaité être accompagnée dans une démarche fédératrice et a fait la demande à l'institut de tourisme de la HES-SO Valais-Wallis, par Mme Fioretto.



⇒ Le mandat vise à **l'élaboration des lignes directrices du tourisme et à la mise à jour de son mode de gouvernance facilitant la mise en œuvre de projets fédérateurs**.

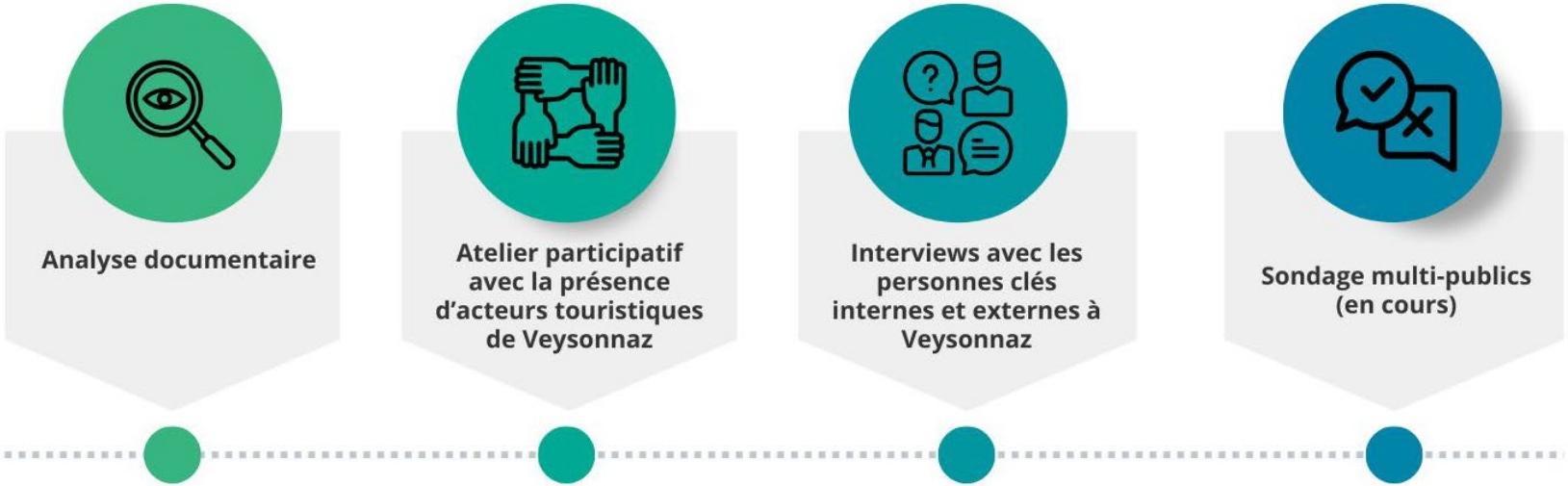
⇒ À travers cette démarche, les autorités souhaitent valoriser leurs ressources et spécificités locales, professionnaliser l'organisation touristique et partager une vision de développement touristique durable pour l'ensemble de la région

> LE CADRE DE TRAVAIL (principales phases de travail)



INTRODUCTION

> MÉTHODOLOGIE



=> L'ensemble de ces étapes, nous a permis de poser un diagnostic, des constats et enjeux clés.

COMMUNE DE VEYSONNAZ

> PHASE 1: DIAGNOSTIC



Gouvernance touristique à structurer et mieux piloter



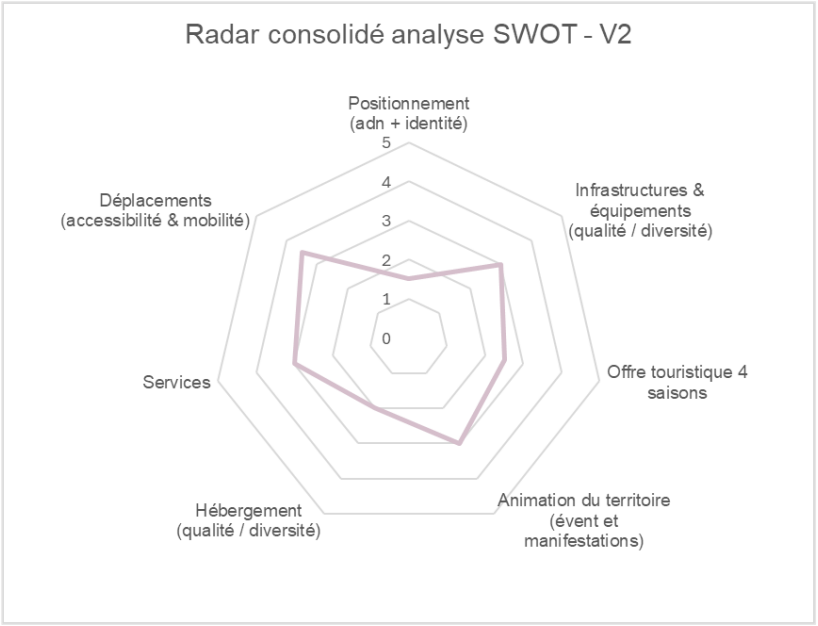
Offre saisonnière limitée et infrastructures vieillissantes



Manque de cohésion territoriale et sociale



Mobilité insuffisante et aménagements peu attractifs



> PHASE 1: CONSTATS IDENTIFIÉS

- **Une gouvernance touristique nécessitant une structuration et un pilotage mieux définis.**
  L'enjeu est de redéfinir les rôles des différentes entités et de recréer du lien avec les acteurs forts de la destination;
- **Une offre saisonnière limitée et des infrastructures vieillissantes.**
  L'enjeu est de développer une offre touristique annuelle et diversifiée, soutenue par la modernisation et la diversification des infrastructures;
- **L'absence de cohésion territoriale et sociale au sein du territoire communal.**
  L'enjeu est de recréer du lien entre le village et la station et donc entre les résidents principaux et les résidents secondaires.
- **Une mobilité limitée et une attractivité territoriale réduite par des aménagements inadaptés.**
  L'enjeu est d'améliorer l'accessibilité du territoire tout en renforçant ses aménagements et en développant des solutions de mobilité adaptées.



Analyse SWOT (FFOM): analyse initiale tiré du diagnostic de le HES-SO Valais/Wallis, complétée par les personnes clés du territoire communal lors de l'atelier participatif et des interviews de la phase 2 de co-construction.

COMMUNE DE VEYSONNAZ

> PHASE 2: PHASE PARTICIPATIVE – ENQUÊTE EN LIGNE

Le sondage est destiné au résident de la commune, aux personnes possédant une/des résidence(s) secondaire(s), les touristes ou saisonniers.

Cette enquête à abordé les thèmes suivants:

- Base de séjour ;
- Identité et positionnement de Veysonnaz ;
- Développement touristique ;
- Activités et animations ;
- Office du tourisme ;
- Mobilité et infrastructures ;
- Satisfaction générale ;
- Profil socio-démographique.

LE SONDAGE EST ACTUELLEMENT EN LIGNE: PARTICIPEZ À LA DÉMARCHE ET DONNEZ NOUS VOTRE AVIS!

SCANNEZ LE QR CODE

> CONSTATS ET ENJEUX CLÉS

L'ensemble des **données analysées fait apparaître des constats structurants**, qui constituent **la base des enjeux** à adresser **dans la stratégie**.

Constats clés:

Manque de cohésion territoriale

Nuit à la qualité de vie et l'attractivité

- **Social / conflits**
- **Touristique**
- **Aménagement / mobilité**
- **Tensions politiques / historiques**

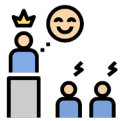
Les lignes directrices doivent permettre de changer la donne et atteindre l'objectif de ré-établir une cohésion territoriale et sociale.

Que cela signifie-t-il au niveau touristique?

COMMUNE DE VEYSONNAZ

> SITUATION TOURISTIQUE ACTUELLE

Aujourd'hui:



Le tourisme ne bénéficie qu'à un nombre restreint d'acteurs ;



Le tourisme a plus d'impacts négatifs que positifs ;



Le développement touristique ne contribue pas à créer un lien de confiance entre les parties prenantes.

C'est pourquoi, à travers la vision, il nous faut répondre aux problématiques de la situation touristique actuelle.

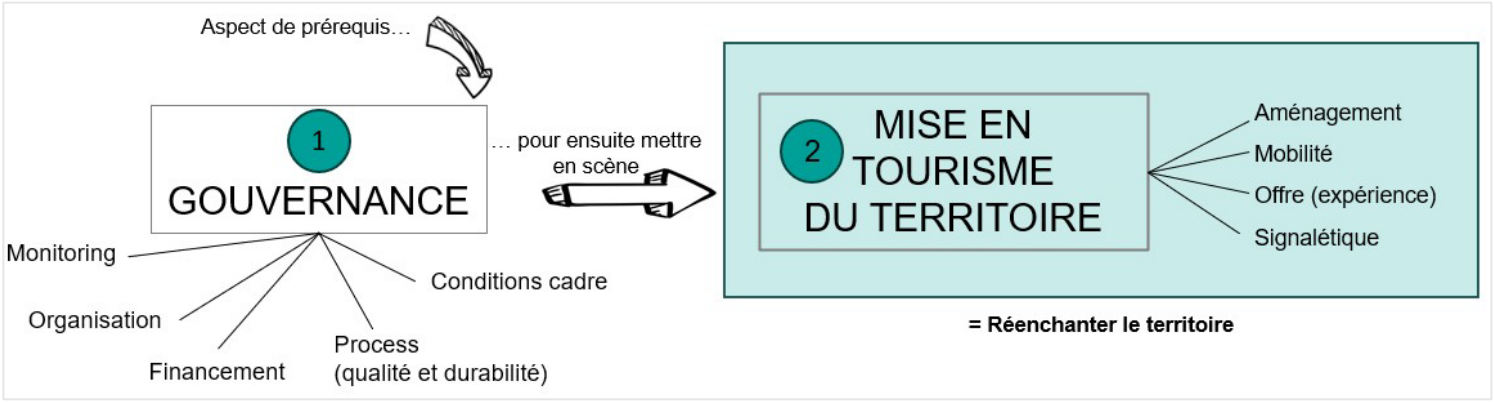
COMMUNE DE VEYSONNAZ

> VISION, PROCESSUS D'APPLICATION & BUT

La vision constitue le cadre de référence pour orienter les choix stratégiques et les priorités de développement découlant des constats et de la situation actuelle. Voici la vision formulée pour Veysonnaz:

*« Développer l'activité touristique quatre saisons comme moteur pour **fédérer** les acteurs autour de projets durables et de qualité et relancer une dynamique de territoire.»*

Le terme « fédérer » met l'accent sur la gouvernance comme levier central de changement et d'évolution.



Le but est de passer de projets individuels (« émotionnels ») à des projets portés collectivement; recréer de la dynamique territoriale.

PROCHAINES ÉTAPES DU MANDAT

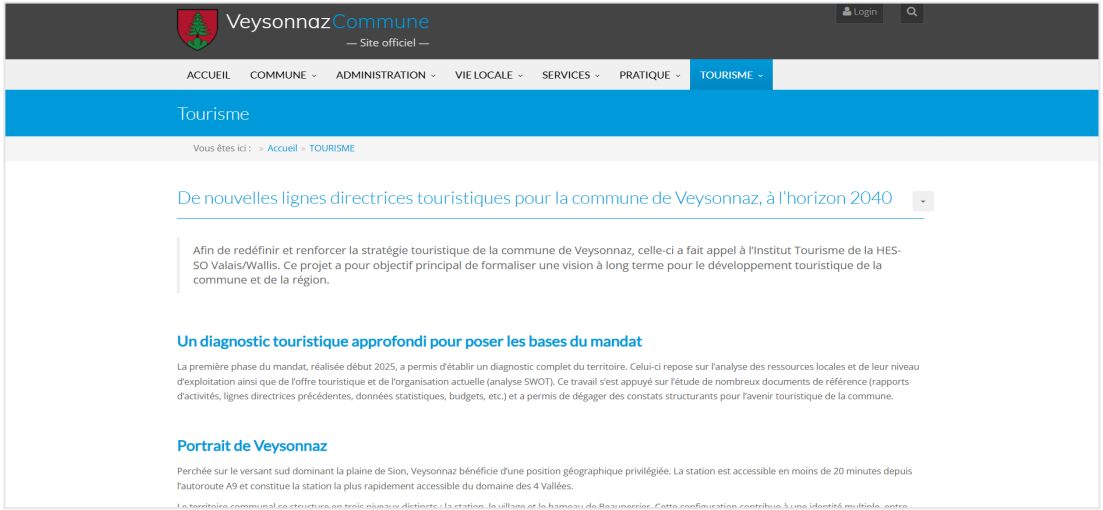
- Rédaction de la stratégie et formalisation du plan d'action ;
- Établissement des scénarios de gouvernance ;
  - Formalisation des scénarios ;
  - Tenue de l'atelier participatif n°2.
- Communication / information



COMMUNE DE VEYSONNAZ

> SUIVI DE LA DÉMARCHE

Consultez l'évolution du projet sur le site internet communal:
www.veysonnaz.org/tourisme/nouvelles-lignes-touristiques-horizon-2040



PARTICIPEZ À LA DÉMARCHE EN COMPLÉTANT LE SONDAGE !

SCANNEZ LE QR CODE

Pour **partager votre point de vue** avec l'équipe de projet, n'hésitez par à écrire à l'adresse e-mail:

anne-sophie.fioretto@hevs.ch

MERCI POUR VOTRE ATTENTION!

Personne de contact :

Anne Sophie Fioretto



Fonctions	Professeur-e HES associé-e
Formations	Master en équipement, aménagement et environnement des pays de montagne
Téléphone	**+41 (0)58 606 90 68** **+41 (0)76 205 07 29**
Email	**anne-sophie.fioretto@hevs.ch**
Linkedin	**https://www.linkedin.com/in/anne-sophie-fioretto-a52b0b19**
Bureau	L153 - Swiss Digital Center (Technopôle 3) - Institut Tourisme

hes·so you.

Institut Tourisme
Techno-Pôle 3
3960 Sierre

hevs.ch/heg

swissuniversities

Valais excellence

EQUAL SALARY